



WINNER
CONSUMER EXHIBITION
EXCELLENCE AWARD 2025
(5,001SQM TO 10,000SQM)



WINNER
ASIA BEST CHOICE
AWARD 2026



BIGSABAH
SALE @ SICC

GRAND SALE
30/10/2026 - 1/11/2026
Sabah International Convention Centre

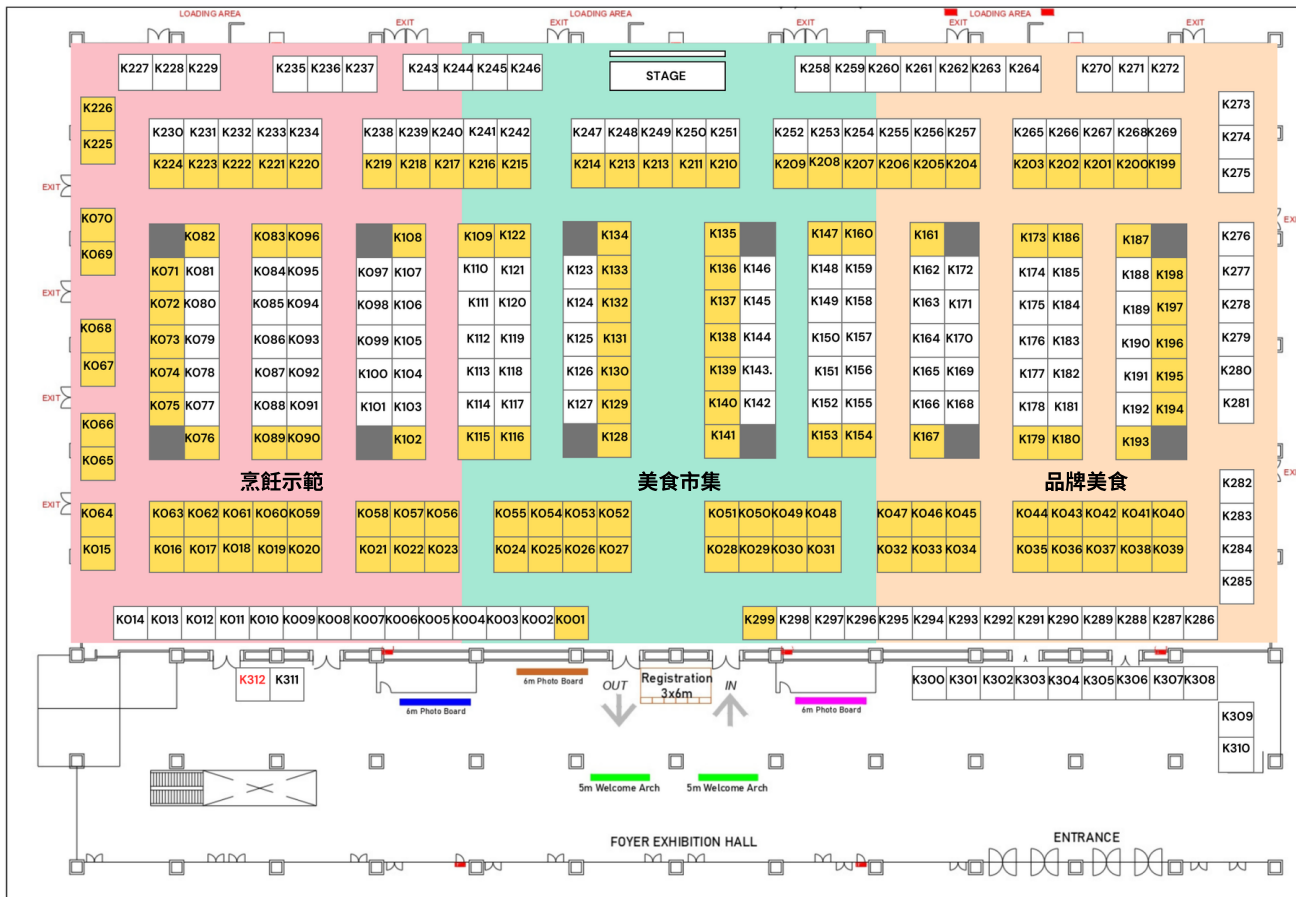
FASHION & LIFESTYLE | GOURMET • HOME LIVING & DECOR | BIGSABAH TAMU

www.bigsabahsale.my

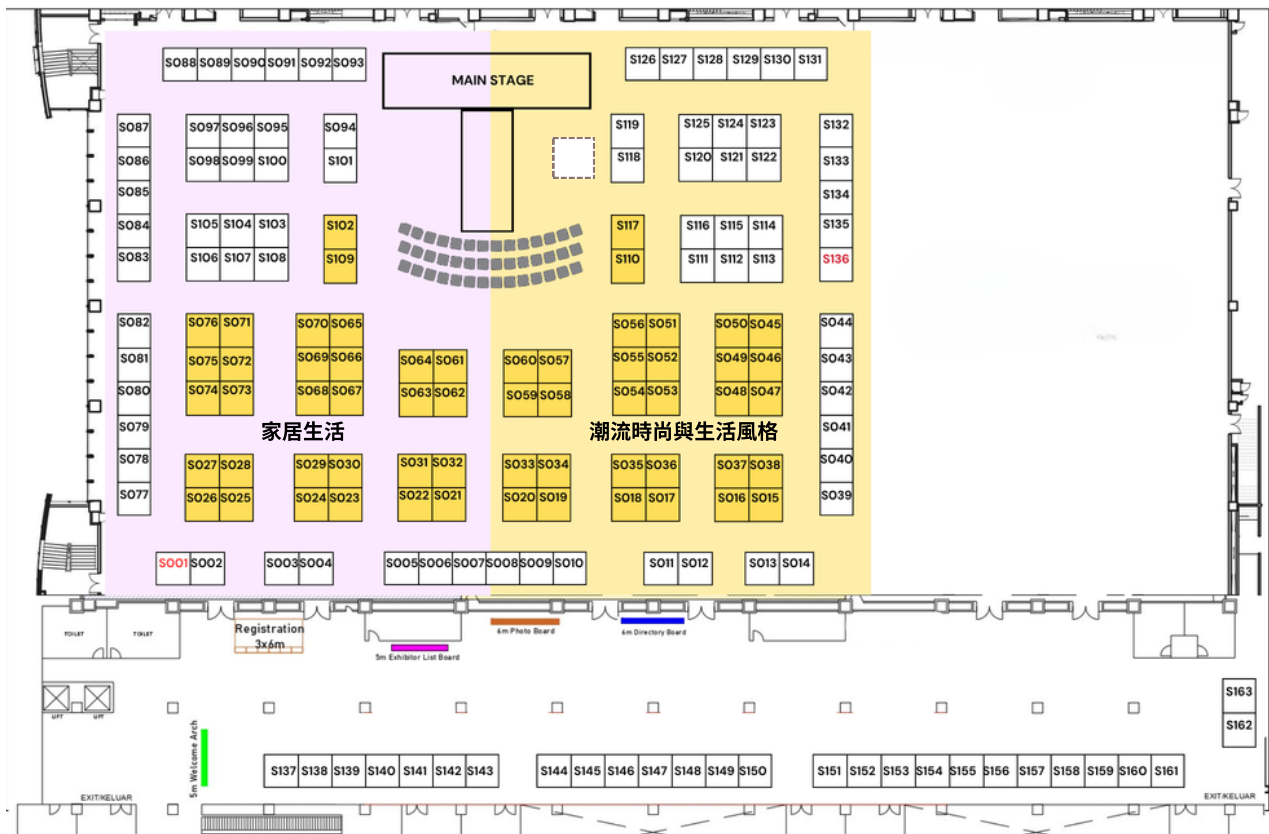
+6011 1647 6004
f @siccsabah



KINABATANGAN HALL I-III, LEVEL 2 [美食市集]



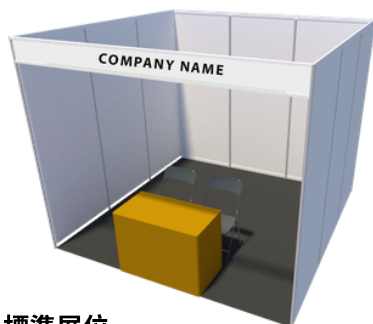
SIPADAN HALL I & II, LEVEL 4 (潮流時尚與生活區)



**此平面圖為參考示意，實際安排可能以現場需求進行調整，主辦單位保留最終修改權利。

展位空間：3米 X 3米 X 2.44米（高）

- 白色圍板
- 1 x 標準前楣板（附公司/品牌名稱）
- 地毯



標準展位

☐ 標準展位 @ **RM3,500.00**

- 2 x 螢光燈
- 1 x 13安培電源插座
- 1 x 廢紙回收桶
- 1 x 接待櫃檯 & 2 x 椅子



優選展位

☐ 優選展位 @ **RM4,000.00**
展商參展配套
2026年10月28日至11月2日(6天5夜)
配套A | 標準展位

3米 X 3米 X 2.44米（高）

**RM 7,000.00**
配套B | 優選展位

3米 X 3米 X 2.44米（高）

**RM 8,000.00**
配套包括：

- 6天5夜雙人住宿-4星飯店（2026年10月28日至11月2日）
- 3天午餐和晚餐（兩人）
- 獨家邀請參與商務配對會議（2026年10月30日）- 一人
- 6天往返接送服務（機場/飯店/SICC）- 兩人

**目標市場：東盟東部增長走廊
(BIMP-EAGA)**
東盟東部增長區(BIMP-EAGA)

是一個涵蓋以下國家/地區的次區域經濟體：

- 文萊
- 馬來西亞東部（沙巴、砂拉越、納閩島）
- 印尼東部（加里曼丹、蘇拉威西、馬魯古群島、巴布亞）
- 菲律賓南部（棉蘭老島、巴拉望島）

2023年，BIMP-EAGA的國內生產總值（GDP）高達**4,016億美元**。該次區域擁有約**8千萬人口**，展現出強勁的消費潛力和深厚的文化聯繫，是跨境貿易和中小型企業發展的理想平台。

邁向區域市場的理想起點


無須過度投入，邁進東盟東部市場



在全面擴張前測試市場需求



進軍擁有8千萬人口的區域市場



建立分銷商網絡



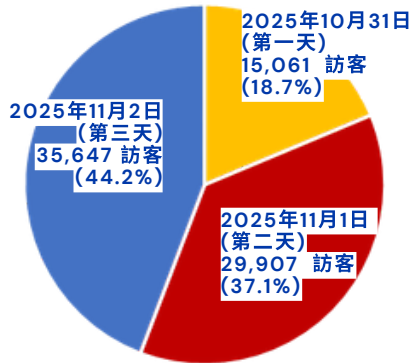
於文化契合的區域走廊進行品牌佈局

在東盟東部，
真誠與在地契合，
比規模更有價值。

10月31日

2025年11月2日

活動數據



80,615

總出席人次

14 國家

6 馬來西亞州屬

展位數量
650

KINABATANGAN HALL, LEVEL 2	314
SIPADAN HALL, LEVEL 4	130
IMBAK FOYER, LEVEL 3	5
BIGSABAH TAMU, LOADING BAY, LEVEL 2	151
PESTA BUAH-BUAHAN BY FAMA, PROMENADE, LEVEL 2	50

沙巴

是
區域貿易的
理想策略樞紐

經吉隆坡轉機，僅需 2.5 小時即可抵達亞庇。

亞庇國際機場距離沙巴國際會展中心 (SICC) 僅 20 分鐘車程。



BIGSABAH SALE 創造人流

匯聚多項精彩活動於同一屋簷下，成功吸引家庭、同伴及遊客前來參與。



BIGSABAH SALE 明星活動



*主辦單位保留在必要時對活動進行更改的權利，恕不另行通知代表和參與者。