



WINNER
CONSUMER EXHIBITION
EXCELLENCE AWARD 2025
(5,001SQM TO 10,000SQM)



WINNER
ASIA BEST CHOICE
AWARD 2026



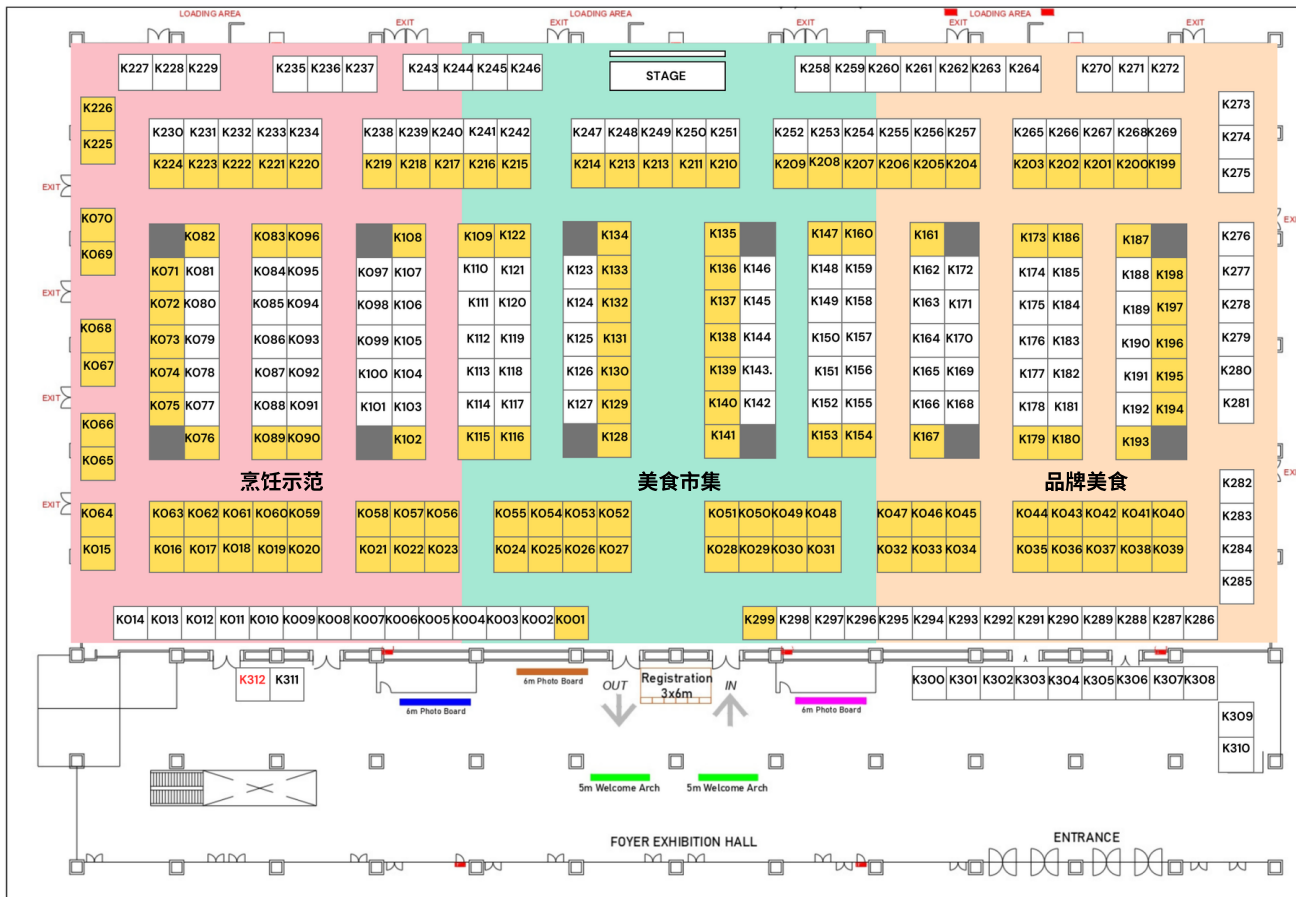
FASHION & LIFESTYLE | GOURMET • HOME LIVING & DECOR | BIGSABAH TAMU

www.bigsabahsale.my

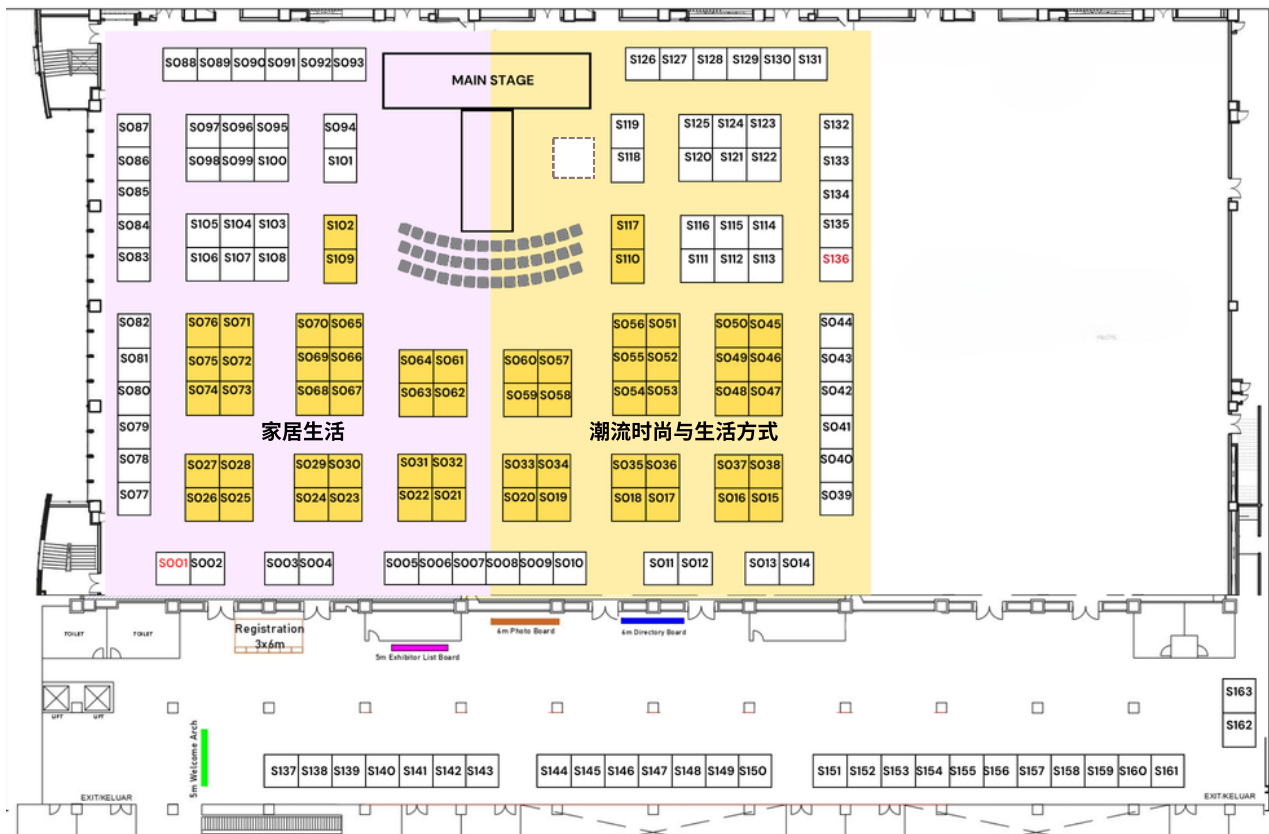
+6011 1647 6004
f @siccSabah



KINABATANGAN HALL I-III, LEVEL 2 [美食市集]



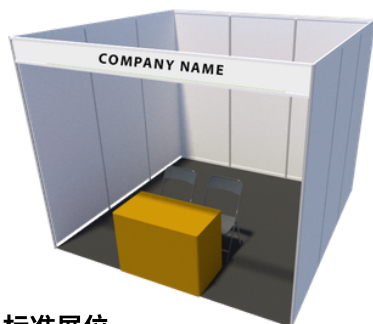
SIPADAN HALL I & II, LEVEL 4 (潮流时尚与生活专区)



**本平面图为参考示意，实际安排可能以现场需求进行调整，主办单位保留最终修改权利。

展位空间：3米 X 3米 X 2.44米（高）

- 白色围板
- 1 x 标准前楣板（附公司/品牌名字）
- 地毯



标准展位

标准展位 @ RM3,500.00

- 2 x 荧光灯
- 1 x 13安倍电源插座
- 1 x 废纸回收桶
- 1 x 接待柜台 & 2 x 椅子



优选展位

优选展位 @ RM4,000.00

展商参展配套

2026年10月28日至11月2日(6天5夜)

配套A | 标准展位

3米 X 3米 X 2.44米（高）



RM 7,000.00

配套B | 优选展位

3米 X 3米 X 2.44米（高）



RM 8,000.00

配套包括：

- 6天5夜双人住宿-4星酒店（2026年10月28日至11月2日）
- 3天午餐和晚餐（两人）
- 独家邀请参与商务配对会议（2026年10月30日）- 一人
- 6天往返接送服务（机场/酒店/SICC）- 两人

目标市场：东盟东部增长走廊 (BIMP-EAGA)

东盟东部增长区 (BIMP-EAGA)

是一个涵盖以下国家/地区的次区域经济体：

- 文莱
- 马来西亚东部（沙巴、砂拉越、纳闽岛）
- 印尼东部（加里曼丹、苏拉威西、马鲁古群岛、巴布亚）
- 菲律宾南部（棉兰老岛、巴拉望岛）

2023年，BIMP-EAGA的国内生产总值（GDP）高达4,016亿美元。该次区域拥有约8千万人口，展现出强劲的消费潜力和深厚的文化联系，是跨境贸易和中小型企业发展的理想平台。

迈向区域市场的理想起点



无须过度投入，迈进东盟东部市场



在全面扩张前测试市场需求



进军拥有8千万人口的区域市场



建立分销商网络



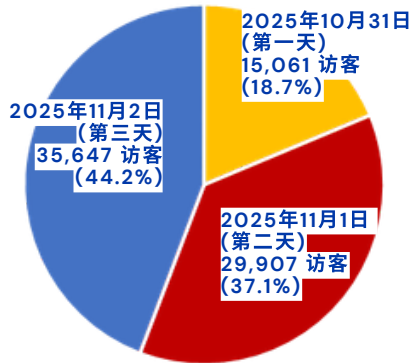
于文化契合的区域走廊进行品牌布局

在东盟东部，
真诚与在地契合，
比规模更具价值。

10月31日

2025年11月2日

活动数据



80,615

总出席人次

14 国家

6 马来西亚州属

展位数量
650

KINABATANGAN HALL, LEVEL 2	314
SIPADAN HALL, LEVEL 4	130
IMBAK FOYER, LEVEL 3	5
BIGSABAH TAMU, LOADING BAY, LEVEL 2	151
PESTA BUAH-BUAHAN BY FAMA, PROMENADE, LEVEL 2	50

沙巴

是
区域贸易的
理想战略枢纽

经吉隆坡转机，仅需 2.5 小时即可
抵达亚庇。

亚庇国际机场距沙巴国际会展中心
(SICC) 仅 20 分钟车程。



BIGSABAH SALE 创造人流

汇聚多项精彩活动于同一屋檐下，成功吸引家庭、同伴
及游客前来参与。



BIGSABAH SALE SIGNATURE PROGRAMMES



*主办单位保留在必要时对活动进行更改的权利，恕不另行通知代表和参与者。